

RELATÓRIO DIA DE DOAR 2020



Florianópolis
08 de dezembro de 2020

O planejamento das ações iniciaram no mês de setembro e a primeira reunião da equipe aconteceu no dia 18, quando reunimos as coordenações dos programas, coordenação técnica, diretoras e a equipe da mobilização, para alinharmos as ideias da campanha. Levando em consideração o contexto atual em que estamos vivendo, foram direcionados alguns encaminhamentos como qual seria o objetivo da campanha, qual valor a ser captado e quem estaria envolvido.

No decorrer do processo escolhemos no coletivo o nome da Campanha tanto do Dia de Doar quanto do desafio, bem como, as ações que aconteceriam para promover o evento e alavancar a captação, alcançando a meta de R\$ 20.000,00.

Tivemos a participação dos alunos da Faculdade Energia a fim de nos auxiliar nas ações que precisavam ser desenvolvidas, como planejamento das peças para divulgação, planilhas para controle das doações e itens necessários para captar.

Foram feitos grupos de trabalho com os alunos acompanhando cada ação a ser desenvolvida. A equipe do Marketing ficou responsável pela criação das peças para divulgação. A equipe da coordenação técnica e mobilização ficou responsável pela organização das planilhas de controle de doações, e ingredientes a serem captados, bem como de contactar com possíveis empresas apoiadoras.

Nas primeiras semanas focamos na coleta das doações dos ingredientes bem como na Campanha Gentileza na Veia, e na mobilização dos voluntários para a participação antes e durante o evento. Nas duas últimas semanas focamos também na venda dos voucher. Para que as ações fossem alinhadas, foram feitas quatro reuniões no decorrer do processo de planejamento do evento.

Iniciamos com a captação de produtos para confecção dos brigadeiros e em seguida buscamos parcerias para a confecção dos mesmos. Foram mobilizadas diversas empresas e parcerias onde recebemos muitas doações.

Tivemos o apoio de duas confeitadeiras mais efetivamente, onde com os nossos produtos, doaram seu tempo para fabricação das massas, e também possibilitaram o resultado com o brigadeiro pronto já enrolado.

Concomitante à Campanha do Dia de Doar aconteceu a Campanha Gentileza na Veia que desafiava as pessoas a doarem sangue no Hemosc e, no caso da não possibilidade da doação de sangue, seria desafiada a fazer doações de produtos para a instituição. Consequência desta campanha gerou um grande número de doações para o abrigo, pois aproveitamos a necessidade do programa, e solicitamos itens para serem utilizados com as crianças. Foram 39 pessoas que participaram do desafio. Arrecadando o valor aproximado de R\$ 7.140,00. Entre doação de leite NAN, fraldas, produtos de higiene para as crianças, não estando computado aqui as roupas doadas para o Brechó.

Foram feitos contatos com as mídias, como: rádios, televisão e jornais, mas tivemos retorno de um jornal somente.

Para que pudéssemos fazer o Drive Thru no espaço externo da IDES e EducArte, bem como no Trapiche da Beira Mar, foi necessário solicitar a utilização do espaço junto ao Pró cidadão que ficou sob a responsabilidade da coordenadora técnica. E também fizemos contato com a guarda municipal para dar suporte no dia do evento, que ficou sob a responsabilidade do setor de mobilização.

O evento aconteceu no dia **01 de dezembro**, especificamente no **Dia de Doar**, data que é comemorada mundialmente. Aconteceu em formato de Drive Thru, onde foram vendidos brigadeiros em três pontos da cidade. IDES das 10h às 19h / Educarte das 10h às 14h e no Trapiche da Beira Mar das 16h às 21h.

Foram feitas escalas para que os locais não tivessem aglomerações de pessoas, mas que todos os pontos de venda tivessem a estrutura para melhor atender o público na venda dos docinhos.

Contamos com a ajuda dos voluntários e colaboradores da IDES para fazer a decoração das tendas que foram disponibilizadas pelos parceiros ACIF e Colégio Geração. Foram feitos diversos registros e postagens nas redes sociais, indicando a #diadedoar / #sejadocesejagentil / #diadedoarides.

PARCEIROS

Contamos com a mobilização de mais de 17 pessoas jurídicas e 76 pessoas físicas, que doaram produtos e dinheiro. Foram envolvidos 20 voluntários, 6 alunos da faculdade Energia e 27 colaboradores da instituição, em prol das Campanhas Gentileza na Veia e Dia de Doar.

Planilha com a descrição com despesas e receitas

tipo	categoria	soma de todas as contas
1. Receitas	Recebimento de Doações Pessoa Física e Jurídica.	10.775,42
	Vendas Dia de Doar	10.220,98
2. Despesa	Taxa municipal	63,58
	Compra de produtos para o brigadeiro	953,20
	SALDO	19.979,62

* Estimativa de valor arrecadado mediante doações em produtos(Leite/fraldas) - Campanha Gentileza na Veia.	R\$ 7.140,00
* Estimativa de valor arrecadado mediante doações dos ingredientes para a preparação e entrega dos brigadeiros.	R\$ 7.669,33

CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

No total, foram 36 postagens nas redes sociais, gerando um total de 1.190 curtidas e uma média de 629 pessoas impactadas, por postagem.



Posts Campanha Principal



Posts Pontos de Venda



Posts Voucher



Posts Gentileza na Veia

**Seja doce
Seja gentil**

IDES
IRMANDADE DO DIVINO
ESPÍRITO SANTO

DIA DE DOAR
1º DE DEZEMBRO - 2020

Pontos de venda:
DRIVE THRU DE BRIGADEIROS

- 📍 IDES | Rua Emílio Blum, 124 - Centro | 10h às 14h - 16h às 19h
- 📍 EducArte | Rua Rui Barbosa, 811 - Agrônômica | 10h às 14h
- 📍 Trapiche da Beiramar Norte | 16h às 20h

01/12/2020



Cartaz

**Seja doce
Seja gentil**

IDES
IRMANDADE DO DIVINO
ESPÍRITO SANTO

DIA DE DOAR
1º DE DEZEMBRO - 2020

Obrigado!

SUA DOAÇÃO TORNA
O MUNDO MAIS DOCE.

Adesivo

DEIXAMOS AQUI NOSSO OBRIGADEIRO!

Nós da Irmandade do Divino Espírito Santo reconhecemos o engajamento social da **Associação Comercial e Industrial de Florianópolis - ACIF**, que doou para nossa Instituição. Esta doação irá contribuir para a nossa campanha do Dia de Doar 2020 "Seja Doce - Seja Gentil", em prol de centenas de crianças e jovens da Grande Florianópolis.

Florianópolis, 04 de dezembro de 2020



Paulo Teixeira do Valle Pereira
Provedor

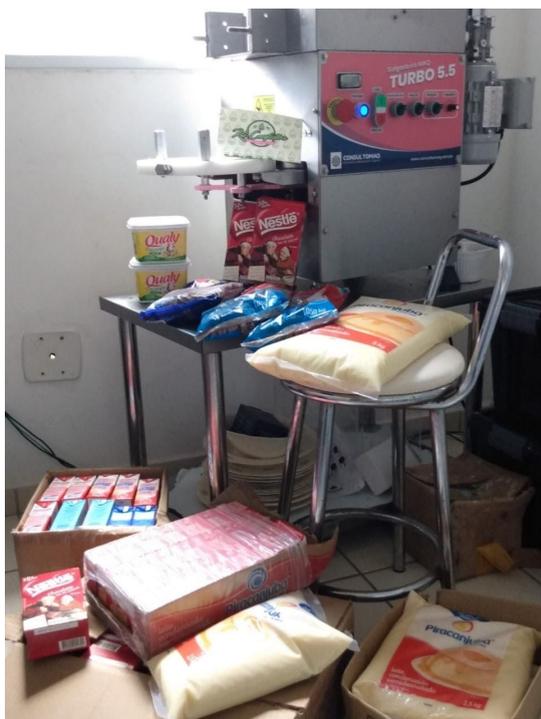


Certificados de Agradecimento

REGISTROS DO PLANEJAMENTO E DO EVENTO



Reuniões de equipe





Doações



Fabricação das massas e a confecção dos brigadeiros.



Decoração









Drive Thru - IDES





Drive Thru - EducArte









Drive Thru - Beira Mar



Nosso Obrigadeiro!